

## 60周年ロゴについて



50周年の意趣を引き継ぎつつ、60周年のロゴが作成されました。

東基の活動は、SDGsに類するものが多く、掲げる目標の内、特に

●3 すべての人に健康と福祉を

●12 つくる責任つかう責任

などに該当します。このSDGs17の目標のカラーリングによって、企業の持つサステナビリティを想起させます。

また、円の欠けはアルファベットのT・O・K・Iを表しています。